



DOSSIER EXPOSANTS

Salon J'aime ma maison

J'achète, Je rénove et Je décoore



ATLANTIA - La Baule

1^{er} Salon « J'aime ma maison »

les 7 et 8 novembre 2009

**Organisé par Atlantia Palais des Congrès de la Baule
et FB Organisation d'événements.**

Pourquoi organiser un salon « J'aime ma maison » au Palais des Congrès de la Baule ?

Quelques chiffres :

Une zone de chalandise conséquente et à fort pouvoir d'achat :

- La Baule : 15 831 habitants.
- Saint-Nazaire : 65 874 habitants.
- Presqu'île guérandaise (16 communes) : 75 619 habitants.
- **Soit une zone de chalandise immédiate de 141 493 habitants.**

Une forte population féminine dans notre région :

Les femmes de 30 à 59 ans représentent 40 % de la population.

De catégories socioprofessionnelles supérieures:

56 424 cadres et professions intellectuelles sup., dont 31,2 % de femmes.

Et fortement actives (taux d'activité des femmes) :

De 40 à 44 ans : 84,5 %

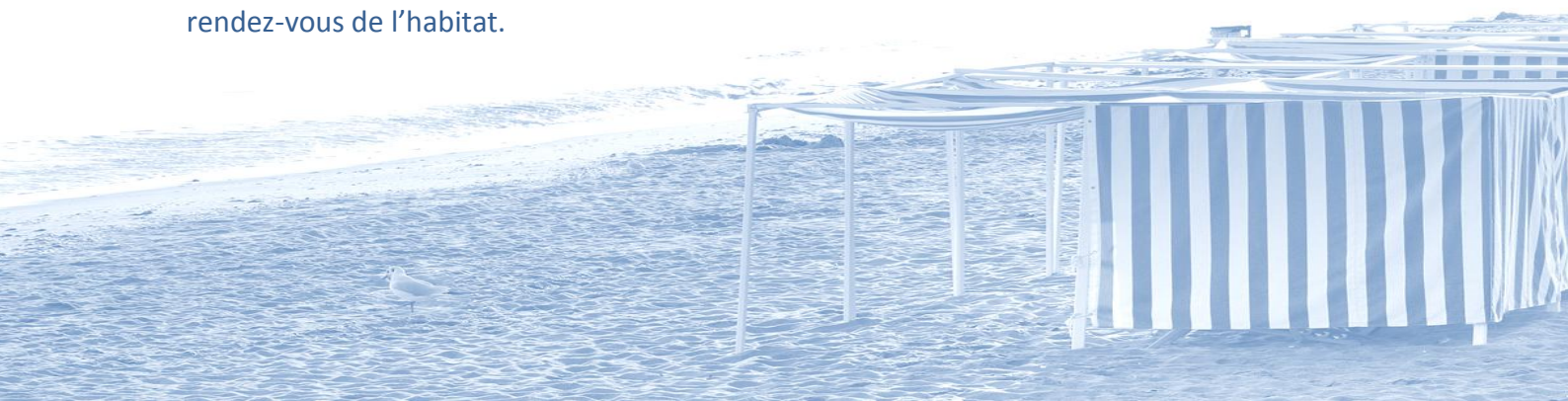
De 45 à 49 ans : 82,9 %

L'habitat : un secteur porteur à La Baule.

La décoration d'intérieur est devenue un phénomène de société qui touche aussi bien les particuliers que les professionnels.

Le secteur, après avoir traversé une crise profonde, connaît aujourd'hui des jours meilleurs. Ainsi 55 % des Français pensent qu'aménager et décorer sa maison est la meilleure façon de dépenser son argent, en 2008.

Avec plus de 12 000 résidences secondaires à La Baule, une population résidente à l'année de plus en plus nombreuse, un marché de l'immobilier baulois qui semble épargné par la crise, une image de destination élégante, autant d'arguments qui nous ont poussé à créer un premier rendez-vous de l'habitat.



Le Salon J'aime ma maison

Description

La première édition du **Salon J'aime ma maison** aura lieu les 7 et 8 novembre 2009. Nous attendons de nombreux visiteurs sur le week-end. L'entrée est **GRATUITE**.

Les organisateurs du salon prévoient une sélection d'une cinquantaine d'exposant venant de La Baule, la presqu'île guérandaise, la région Nazairienne et Nantes. Les exposants sont limités à 3 par corps de métier.

Cette manifestation s'articulera autour :

- **d'un salon** avec des stands présentant les dernières tendances dans le secteur de la décoration et des professionnels du milieu de l'habitat et de l'immobilier.
- Une exposition permanente sur le thème de « L'art de la récup' » réalisée par Sylvie LE BASTARD. Il comprend les clefs pour rénover votre décoration, comment faire du neuf avec de l'ancien ...
- Programme de conférences variées sur différents thèmes (nouvelles tendances déco, énergies renouvelables, financement ...)



Pourquoi ATLANTIA ?

- Atlantia symbolise une qualité d'accueil de haut niveau, un art de vivre « baulois ».
- Des espaces d'exposition extérieurs et intérieurs adaptés.
- 500 places de parking gratuites à proximité immédiate.
- Des accès direct à la voie express La Baule Nantes.

Pourquoi FB organisation ?

- 10 ans d'expertise
- Reconnu dans le Grand Ouest
- Organisateur de salons

Quels intérêts avez-vous à exposer au salon?

- Toucher un public de prospects qualifiés
- Vous démarquer clairement de la concurrence
- Faire partie des précurseurs de cette première édition.
- Donner une meilleure visibilité à vos produits et services
- Jouer la carte de la proximité
- Une opportunité de vous exprimer artistiquement avec des ateliers sur mesure

Une communication dynamique

Mise en place d'une campagne de communication dynamique sur La Baule, la presqu'île Guérandaise, la région Nazairienne, et Nantes.

Nous prévoyons :

- **Conférences de presse**, avec de nombreux articles à la clé
- **La création d'un visuel** traduisant les valeurs de La Baule et de la Décoration.
- **Cartes promotionnelles seront distribuées** dans les commerces et hôtels.
- **Affiches 40x60** pour les commerces et les espaces prévus par la ville.
- **Des affiches 120x180** pour les espaces prévus par la ville.
- **L'achat d'espaces de publicité dans la presse quotidienne régionale** (Ouest France, presse Océan, Echo de la Presqu'île, La Baule +, La Baule Madame...).
- **La diffusion de spots radio** sur Kernews, Radio Côte d'Amour...
- **Cartons d'invitations** distribuées par les exposants.
- **La distribution de guides** visiteur à l'entrée.
- **La réalisation de banderoles et d'une signalétique routière.**
- **Campagnes d'E-mailing...**



Atlantia et ses partenaires se mobilisent pour 'booster' la communication de cet événement :

- **La Ville de La Baule** : réseau des panneaux lumineux, réseau d'affichage urbain (120 x 180), journal municipal...
- **L'office de Tourisme de La Baule** : présence sur le salon et diffusion de l'information en amont du salon. Mise en place d'une vitrine 15 jours avant le salon.
- **Sites Internet** : Ville de La Baule, OTSI, Atlantia, la baule facile, sites spécialisés et site des partenaires
- **Groupe Lucien Barrière, Groupe ACCOR**



SALON « J'aime ma Maison »
7 et 8 Novembre 2009 Atlantia –LA BAULE



Le dossier technique

Informations Générales

LIEU : **ATLANTIA** 119 avenue de Lattre de Tassigny - 44500 LA BAULE

ESPACES D'EXPOSITION : Salle Brière
Et les salles du 2^{ème} étage

HORAIRESD'OUVERTURE : Samedi 7 novembre 10h-20h
Dimanche 8 novembre 10h-18h

DATE DU MONTAGE DES STANDS : les 05 et 06 novembre :
48h sont à votre disposition pour **décorer, embellir, parfaire votre stand.**

DATE DU DÉMONTAGE DES STANDS : les 08 et 09 novembre à l'issue du salon.

DIVERS :

- **Fin septembre** : réunion préparatoire pour le salon avec les exposants

* Tout matériel équipant le stand installé, soit par Atlantia, soit par l'exposant, est sous la responsabilité de celui ci. Il devra contracter une assurance responsabilité civile.

Les frais de remise en état de l'emplacement suite à une mauvaise utilisation du lieu, seront à la charge de l'exposant.

LIVRAISONS :

- * Atlantia peut réceptionner vos colis qui doivent être envoyés à :

ATLANTIA / Service technique
Salon J'aime ma maison- Stand N°
4 Avenue Pauline 44500 LA BAULE

Ce service est totalement gratuit, toutefois, ATLANTIA ne peut être tenu pour responsable des pertes ou dégâts qui pourraient être occasionnés lors de la manutention ou du stockage dans nos locaux. L'expédition de vos colis, vaut acceptation de cette clause.

Le dossier technique

Prestations de base

La prestation de base comprend :

SOL : Espace BRIERE : carrelage couleur liège
Salle 2eme étage : moquette

CLOISONS : Structure modulaire - ossature aluminium laquée - panneaux de remplissage gainés de PVC - traverses hautes en façade du stand format bandeaux - hauteur de la structure 2,40m, rail 3 spots.

ÉLECTRICITÉ : 1 tableau électrique (puissance 1,5 KW).

ENSEIGNE : Enseigne de votre entreprise

NETTOYAGE : Le nettoyage comprend le balayage des allées,

En dépit des mesures de sécurité prises, ATLANTIA décline toute responsabilité quant aux vols, pertes et dommages qui pourraient être occasionnés.



Le dossier de vente

1 stand tout équipé de 6 m²

- +** 2 jours de visibilité
- +** Equipement technique de base (voir page précédente)
- +** Présence sur le guide visiteur
- +** 100 cartons d'invitation
- +** Communication globale pour le salon
- +** Cocktail d'inauguration du 7 novembre
- +** Utilisation du WIFI pendant toute la durée du salon

= 700 euros HT

Prix de vente des stands:

6 m² : 700€ HT

9 m²: 900€ HT

12 m²: 1100€ HT

15 m²:1300€ HT

18 m²: 1500€ HT

Au delà de 18 m², le m² supplémentaire est à 40€ HT.

Exposition à l'extérieur 10 € HT le m²

Toutes les dimensions sont disponibles (sous réserve).

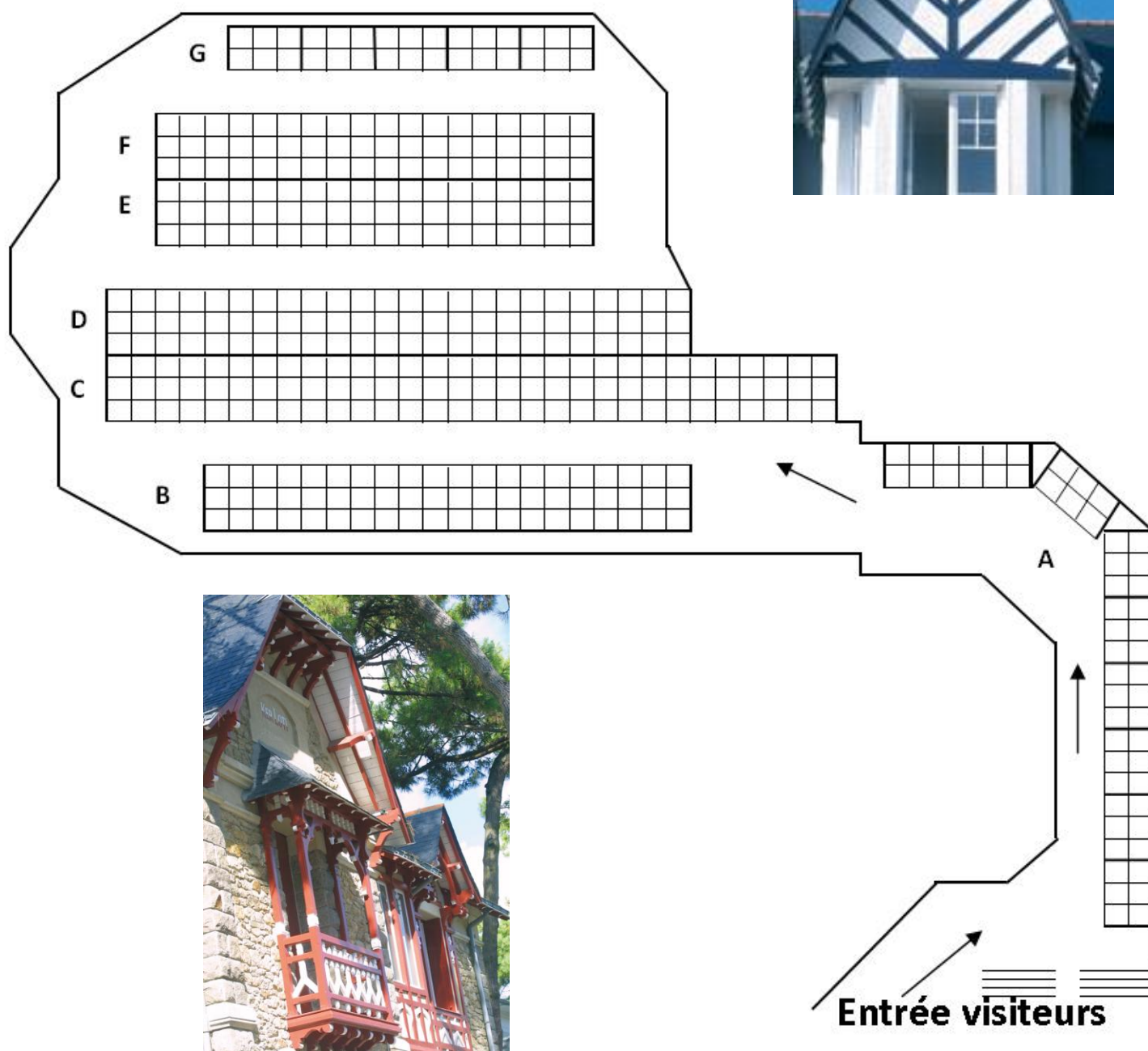


PLAN DU SALON
(Répartie sur deux étages)

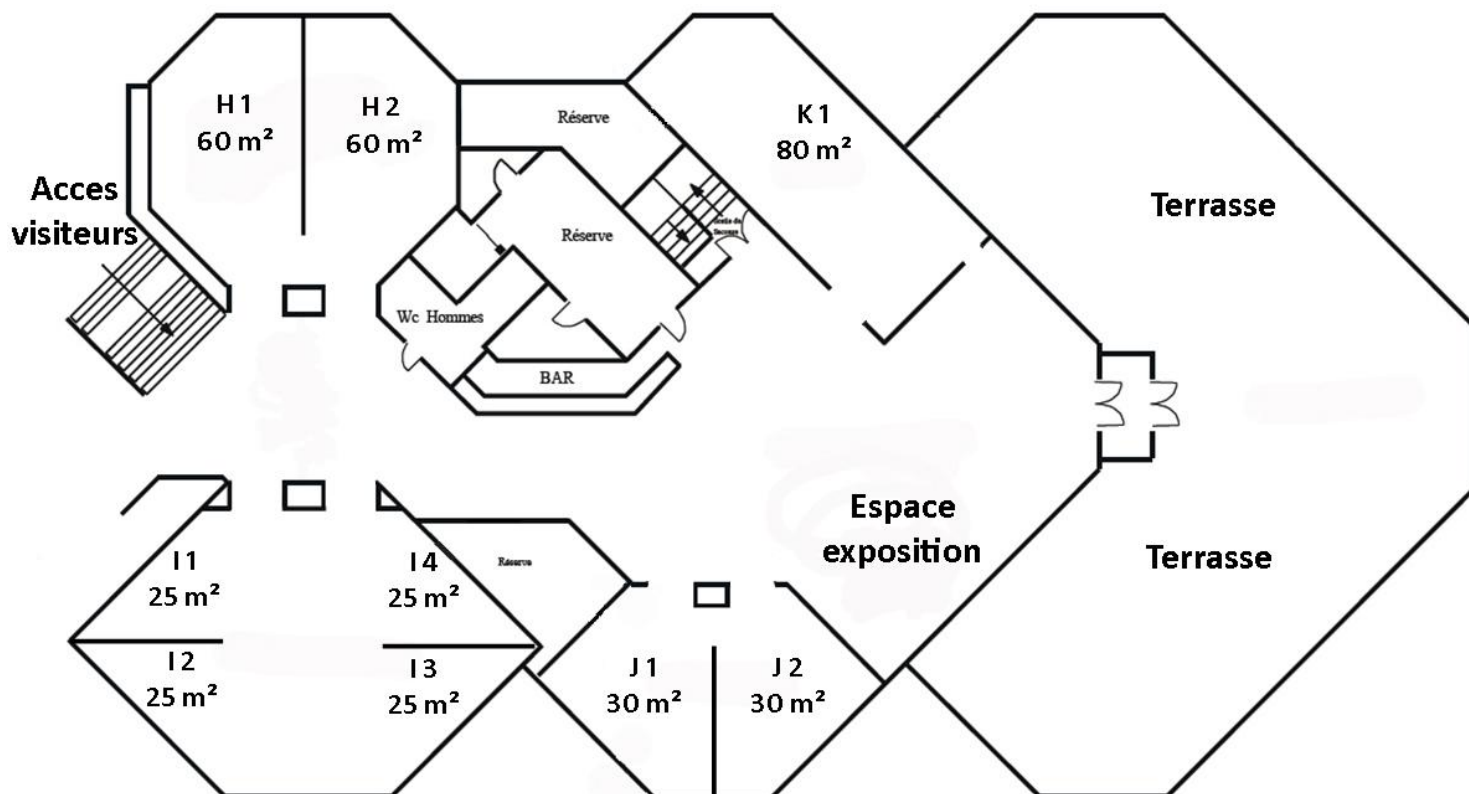
Salle Bière (1^{er} étage)

Zone A et G : stands de 6 ou 12 m²

Zone B, C, D, E et F : stands à partir de 9 m²



Salles du deuxième étage.



1. DISPOSITIONS GÉNÉRALES.

Le salon « J'aime ma maison » se tient à Atlantia, les 07 et 08 Novembre 2009. Le salon est organisé par FB Organisation D'Évènement et Atlantia. La commercialisation et la relation client sont assurées par la société FB Organisation D'Évènements -APROLIS 7 - 4600 Saint Nazaire - France.
Cette manifestation est ouverte aux particuliers et professionnels.

2. ADMISSION.

Toute entreprise qui propose des produits et des services destinées aux sociétés qui se créent, s'implantent et se développent dans le Grand Ouest.

3. INSCRIPTION.

Les inscriptions au Salon ne sont prises en compte que dans la limite des emplacements disponibles.
Tout contrat de réservation doit parvenir à FB Organisation D'Évènements dûment rempli.
Dès réception de la commande et de la totalité du règlement, la confirmation du numéro de stand et la facture, spécifiant seront expédiées.
Toute demande de participation implique l'acceptation sans réserve de ces conditions générales.

4. DESCRIPTION DES STANDS.

Stand équipé (structure de séparation et panneau de remplissage), 1 prise électrique, 1 signalétique. Les structures et les contraintes architecturales font partie intégrante des surfaces louées.

5. OBLIGATIONS ET DROITS DE L'EXPOSANTS.

Le non-règlement du montant du stand entraîne l'annulation du droit à disposer de l'emplacement attribué, et ce sans donner lieu à aucun remboursement des sommes versées, ni à aucune indemnité.
Toute annulation de la part d'un exposant devra faire l'objet d'une lettre en recommandée avec accusé de réception adressée à FB Organisation D'Évènements, soumise aux conditions suivantes
a) FB Organisation D'Évènements conservera, à titre de dédommagement, 50% de l'argent versé.
b) Toute annulation notifiée moins de dix jours avant l'ouverture du Salon « j'aime ma maison » entraîne, de la part de l'exposant, le règlement de l'intégralité des sommes dues.
Il est interdit aux exposants d'exposer d'autres matériels ou produits qui seraient fabriqués ou distribués par des sociétés dont la participation n'aurait pas été retenue.

6. OBLIGATIONS ET DROITS DE FB ORGANISATION.

L'attribution des stands est faite en respectant au maximum les préférences exprimées par les exposants.
Dans le cas de demandes similaires, il sera tenu compte de l'ordre d'arrivée de la réservation avec son règlement.
Toutefois, en cas d'absolue nécessité, FB Organisation D'Évènements se réserve le droit de modifier l'implantation des stands et ceci sans que l'exposant puisse prétendre à un quelconque dédommagement.

7. INSTALLATION, ENLEVEMENT

Les stands équipés seront mis à disposition des exposants le 05 novembre 2009 à partir de 10h00.
Les exposants devront prendre toutes dispositions pour que leur stand soit entièrement équipé à 18h00 le 06 novembre 2009 et libéré à 20h00 le 08 novembre 2009, soit 2h après la fermeture du Salon au public.

8. OCCUPATION DE L'EMPLACEMENT

Toute décoration ou aménagement particulier doit être soumis à l'accord préalable de FB Organisation D'Évènements, au moins 15 jours avant l'ouverture du Salon. Toutes démonstrations sonores à l'intérieur de la Salle d'Atlantia doivent faire l'objet d'une autorisation écrite de FB Organisation D'Évènements.

9. ASSURANCE, DOUANES ET MANUTENSION

Chaque exposant est tenu de souscrire, à ses propres frais, toutes assurances couvrant, d'une part, les matériels exposés et, de façon générale, tous les éléments mobiles appartenant à l'exposant, d'autre part, les risques que lui-même et son personnel encourent ou font courir à des tiers, pendant la durée de la manifestation, y compris les périodes de montage et de démontage.
Un justificatif de la compagnie d'assurance sera réclamé par FB Organisation D'Évènements.
FB Organisation D'Évènements est exonéré de toutes responsabilités concernant les préjudices qui pourraient être subis par l'exposant. Il appartiendra à chaque exposant d'accomplir les formalités douanières pour les matériels et produits en provenance de l'étranger. FB Organisation D'Évènements ne pourra être tenu responsable des difficultés qui pourraient survenir lors de ces formalités. Le transport et la manutention sont à la charge de l'exposant, hormis le mobilier loué à FB Organisation D'Évènements.

10. SECURITE

Un service de sécurité est mis en place par FB Organisation D'Évènements. Toutefois FB Organisation D'Évènements ne peut être tenu responsable, en aucun cas, des accidents ou dégâts quelconques qui pourraient survenir, et notamment d'éventuels vols sur les stands.

11. LIMITATION DE RESPONSABILITE

S'il devenait impossible de disposer aux jours et heures prévus des locaux, pour une cause qui ne serait pas imputable à FB Organisation D'Évènements, ou si la durée de la location devait être diminuée ou ses dates modifiées, toujours pour les mêmes raisons de force majeure (cataclysme, émeute grave, grève générale, etc.), FB Organisation D'Évènements serait seulement tenu au remboursement des sommes versées, après déduction des frais engagés pour la préparation du Salon « j'aime ma maison ».

12. JURIDICTION

Les conditions générales ci-dessus ne sont pas dérogoires aux règles particulières qui régissent l'utilisation de la Salle d'Atlantia de la Baule.

13. MODALITE DU REGLEMENT

Le règlement du salon se fait en deux étapes. Le premier règlement à lieu lors de la réservation du stand, il équivaut à 50% de la somme totale. Le deuxième et dernier règlement se fait avant le jour d'ouverture du salon, celui-ci correspond à la même somme que le premier versement.