

L'ECHO DE LA PRESQU'ILE

VENDREDI 4 JUILLET 2014

LA BAULE

Il paraîtra deux fois par an La Revue des rendez-vous de La Baule

Un nouveau magazine en Presqu'île ? C'est *La Revue des Rendez-vous de La Baule* que vient de présenter, cette semaine, Stéphane Hoffmann, rédacteur de ce premier numéro de juillet, lors d'une conférence de presse à Atlantia. Il faut dire que le journaliste, programmateur et animateur des Rendez-vous d'Atlantia, s'est entouré d'un certain nombre de partenaires institutionnels (mairie, Office de tourisme, groupe Barrière...) pour crédibiliser sa revue. "Mais nous la finançons uniquement avec de la publicité", promet-il.

Destinée à paraître deux fois par an, la Revue a une ligne éditoriale on ne peut plus claire. "Raconter ce qui s'est passé lors des manifestations culturelles et annoncer celles qui auront lieu."

Corinne Denuet, directrice d'Atlantia, n'a pas d'autre ambition après 15 mois de fermeture de son nouveau navire amiral. "L'idée c'est de faire savoir pour l'attractivité de la station." Profitant d'un "retour au bercail" pour ses Rendez-vous d'Atlantia et d'un 3^e Rendez-vous des écrivains en octobre décalé faute de structure, Stéphane Hoffmann a des choses à



D'Atlantia à Stéphane Hoffmann, en passant par l'office de tourisme et les concepteurs du magazine, c'est un véritable travail d'équipe qui a été réalisé

"vendre". "La première année, on a attiré 1 000 visiteurs ; la deuxième 4 000... Mais en dehors des habitués, personne ne nous connaît. Il faut communiquer."

Alors, il a créé le site internet www.rendezvousdelabaule.net et ce magazine. "Le premier numéro sort en juillet et le second en octo-

bre, pour nous servir de programme pour Les rendez-vous des écrivains." L'an prochain, il envisage plutôt un premier numéro au printemps. A chaque fois, le rédacteur essaiera de dégager un sujet fort : le musée Boesch au Pouliguen pour le lancement ; les coulisses d'Atlantia pour le deuxième ; les travaux au Royal tha-

lasso pour le troisième. "On trouvera aussi un sujet sur des habitants qui racontent La Baule comme ils la vivent."

Utile : La Revue, imprimé à la Mouette, sera distribuée à 20 000 exemplaires chez les partenaires.

C.I