

## LA BAULE, ENTRE TRADITION ET INNOVATION

Station balnéaire réputée pour sa baie et son patrimoine naturel, La Baule inspire aussi bien les artistes que les entreprises en quête de territoires attrayants et de prestations de qualité. Ces dernières se vérifient au travers notamment du parc hôtelier de 600 chambres (1500 sur l'ensemble de la presqu'île) comprenant les hôtels du Groupe Lucien Barrière, le Royal Thalasso récemment rénové, le Mercure Majestic, Le Christina..., une offre d'expériences plurielle (en mer et

sur terre) et de nombreux lieux privatifs. Du Palais des congrès Atlantia à l'hippodrome de Pornichet flambant neuf, en passant par la Criée du Croisic et la halle du marché inaugurée en 2013. Cette dernière se transforme en halle gourmande le temps d'un cocktail dînatoire (de 300 à 700 p.). L'occasion pour les producteurs locaux de faire goûter les produits du terroir dans un cadre authentique. Ou encore le Château de Lauvergnac, à quinze minutes de La Baule,

en presqu'île de Guérande, qui se révèle à travers une déambulation baroque et gourmande. Cap Image et Atlantia proposent la soirée Viniscénie en trois tableaux avec pour maître de cérémonie Calixte de Nigremont.

La Baule, qui accueille de nombreux événements tels que le Festival du cinéma et musique de film, le festival international du film corporate Films & Companies et le Jumping international de France, fait de l'événementiel un enjeu stratégique pour son territoire. Après avoir investi 13 millions d'euros pour la rénovation et la modernisation de son Palais des congrès Atlantia (dont les actionnaires sont La Baule et Cap Atlantique) en 2014, elle structure son offre de tourisme d'affaires pour faire de La Baule une destination attractive et poursuivre son développement, notamment sur le secteur des congrès. Une stratégie déployée par l'équipe du Palais des congrès Atlantia (cf. l'interview de Corinne Denuet) en synergie avec l'ensemble de ses partenaires autour d'un positionnement entre tradition et innovation.



La Baule, son environnement naturel et ses prestations, un territoire apprécié par les entreprises



La rénovation du Palais des congrès Atlantia en 2014 autour de nouvelles prestations s'est traduite par l'organisation d'une offre globale de destination

### INTERVIEW



CORINNE  
DENUET

Directrice du Palais  
des congrès Atlantia  
La Baule

**Après une rénovation complète, le Palais des congrès Atlantia a rouvert en 2014. Quel est le bilan de l'activité pour la première année d'exercice ?**

Un bilan plus que satisfaisant. La rénovation, qui s'est traduite par l'organisation d'une offre globale de destination avec l'obtention de la certification ISO 20121, se concrétise par une augmentation des réservations pour la tenue d'événements. Nous avons ainsi accueilli 70 congrès en 2015 contre 39 en 2014, équivalant à 27 800 journées congressistes en 2015 contre 22 700 en 2014. La durée moyenne des congrès est de 1,9 jour, ce qui a un impact sur l'hôtellerie, qui a enregistré 14 000 nuits en 2015. Nous avons enregistré un taux d'occupation de la structure de 49% pour un référentiel national de 37%. Enfin, nous avons également deux fois plus de spectacles. La Baule est désormais référencée comme lieu d'accueil des tournées nationales.

**Quelle analyse portez-vous sur ces résultats ?**

Sur un marché en forte concurrence, les organisateurs d'événements privilégient aujourd'hui les destinations efficaces et les actions coordonnées des acteurs qui apportent de la créativité et de la transparence dans les solutions d'organisation. Atlantia, qui coordonne l'offre du tourisme d'affaires de La Baule, s'inscrit dans cette dynamique en développant de nouveaux outils pour faciliter les recherches des organisateurs. Nous avons ainsi créé le site [www.labaule-evenements.com](http://www.labaule-evenements.com), qui intègre une visite virtuelle de l'offre de services de la destination et une centrale de réservation hôtelière gratuite. Le site permet d'obtenir en ligne des solutions clés en main avec les conditions tarifaires. Les nouvelles prestations du palais des congrès participent à notre développement. Parmi les derniers investissements, l'info décor (animation sur scène), qui sera intégrée dans l'offre, et le passage à 100 mégas de débit dans l'ensemble de l'enceinte.

**Quelles sont les perspectives 2016 et vos ambitions ?**

Nos actions de prospection et de promotion de la destination portent leurs fruits. Notre portefeuille clients est à 30% au-dessus de nos objectifs en ce début 2016 avec déjà trois événements internationaux au calendrier. La Baule est aujourd'hui une destination de référence pour les congrès médicaux et appréciée pour la qualité de ses infrastructures, comme le palais des congrès mais aussi ses équipements sportifs très performants implantés dans une unité de lieux. Nous allons d'ailleurs accueillir les Jeux mondiaux du sport en entreprise en 2018 où sont attendus 7 000 participants de 90 pays. L'objectif est de densifier l'activité du tourisme d'affaires en période hivernale et d'optimiser les capacités d'accueil des sites de gala autour de nouvelles offres de grandes capacités, comme la Halle gourmande et la Criée du Croisic.



LA BAULE ÉVÈNEMENTS  
PASSEZ EN MODE PLEIN ÉCRAN !

Un équipement high tech au sein  
d'une des plus belles baies du monde.



PALAIS DES CONGRÈS  
**ATLANTIA**  
La Baule

UNE NOUVELLE STRUCTURE DIGITALISÉE  
POUR VOS ÉVÈNEMENTS CONNECTÉS :

MUR D'IMAGES DE 150 M<sup>2</sup> EN VIDÉO  
OU EN VITROPHANIE

WIFI TRÈS HAUT DÉBIT  
JUSQU'À 1000 CONNEXIONS EN SIMULTANÉ

SIGNALÉTIQUE DYNAMIQUE NUMÉRIQUE  
INTÉRIEURE ET EXTÉRIEURE

PROJECTION VIDÉO MULTI FORMATS

ACCÈS DIRECT EN TGV  
600 CHAMBRES DE 2 À 5 ÉTOILES



La Baule Tour  
Pour vos congrès

Visite virtuelle d'ATLANTIA sur  
[visite360.labaule-evenements.com](http://visite360.labaule-evenements.com)

Contact : 02 40 11 51 60  
[www.labaule-evenements.com](http://www.labaule-evenements.com)